Центральная городская детская библиотека

им. А. П. Гайдара

Отдел библиотечных инноваций и методической работы

**Памятка**

Новосибирск, 2014

В последние годы с развитием информационных технологий у любителей книги все большую популярность получают буктрейлеры.

**Буктрейлер (англ. booktrailer) – это ролик-миниатюра, тизер (teaser)**,рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Первый корень слова — «бук» (вook) — книга, второй корень «трейлер» (trailer) — означает короткий рекламный видеоролик к кинофильму, часто состоящий из быстро мелькающих несвязных, но наиболее эффектных сцен фильма.

Буктрейлер включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать, **заинтриговать** читателя. При создании буктрейлера используют видео,  иллюстрации, фотографии, развороты книг. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет **не более 3 минут**. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет. Web-пространство завоевывает все большую аудиторию, расширяет границы общения современных жителей Земли. Видеоформат сегодня самый эффективный и актуальный метод продвижения книги в интернет-пространстве. Настало время искать своего читателя, рекламировать услуги библиотеки в информационном поле.

Оказывается, первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году. Буктрейлеры современного формата появились за рубежом в 2002 году, а популярность обрели с развитием видеохостингов — YouTube и аналогов. Впервые широкой публике трейлер продемонстрировали на книжной ярмарке в Луизиане в 2003 году. Ролик рекламировал книгу Кристин Фихан «Темная симфония», десятый по счету роман из многотомной вампирской серии.

Это событие дало начало популяризации буктрейлеров, которые до этого распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 000 долларов. Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

Так как создание буктрейлера – это творческий процесс, существуют премии, присуждаемые за самые лучшие из них. Как в России, так и за рубежом учреждено несколько премий в области создания буктрейлеров. Наиболее известные зарубежные награды:

1. MobyAwards (организована издательством MelvilleHousePublishing, США);
2. BookVideo (учреждена лондонским книжным магазином Foyles);
3. Trailee (вручается американским изданием для детских библиотекарей SchoolLibraryJournal);
4. Scottish Children’s Book Awards (SCBA) (учреждена организацией Scottish Book Trust);
5. Booktrailers Online Awards (первая премия буктрейлеров в Италии).

Российские премии:

1. Videobooks – конкурс буктрейлеров изд-ва Livebook/Гаятри, прошел летом 2012 г.;
2. Конкурс буктрейлеров, который устраивал московский книжный магазин Dodo Space (2012 г.);
3. Всероссийский конкурс-парад буктрейлеров, проводимый в интернет-пространстве (для участия любой желающий мог снять ролик длиной не более 2 минут и отправить его на конкурс).

Примеры и образцы буктрейлеров можно отыскать на следующих интернет-ресурсах:

* [Буктрейлеры книг для детей и подростков](http://www.booktrailersforreaders.com/)
* Буктрейлеры книг издательства «Эксмо»
* [Всероссийский конкурс буктрейлеров](http://www.booktrailers.ru/)
* [Лев Оборин. «Скоро на полках». Статья о буктрейлерах](http://os.colta.ru/literature/projects/122/details/17834/)
* Юлия Щербинина. «Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России»

**Буктрейлеры можно разделить:**

по способу визуального воплощения текста:

1. игровые (мини-фильм по книге);
2. неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.);
3. анимационные (мультфильм по книге);

по содержанию:

1. повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
2. атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
3. концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

**Основные этапы** **работы по созданию буктрейлера**

* 1. **Просмотреть**, изучить примеры буктрейлеров и продумать идею своего.
	2. **Выбрать книгу**, которая нравится, с которой будет интересно работать. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и др.
	3. **Создать сценарий к буктрейлеру.** Продумать сюжет и написать текст. Аннотация-сценарий к ролику не должна превышать 10–15 предложений. Она должна включать интригу, заинтересовать читателя, побудить его прочесть книгу.
	4. **Подобрать материал для видеоряда.** Собрать иллюстрации и видеоматериал в одной папке: по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным. Вынести в заголовок трейлера основную идею книги. Подобрать картинки, отсканировать иллюстрации книги, снять свое видео или найти видео по тематике в Интернете (помним об авторском праве).
	5. **Записать озвученный текст**, если это предусмотрено по сценарию. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку.
	6. **Выбрать программу для работы с видео.** Их представлено множество:

а) **Windows MovieMaker.** Эту программу могут использовать начинающие работать с видео. Она есть на всех ПК, так как входит в пакет Microsoft Windows;

б) **Sony VegasPro 11.** Она является более профессиональной программой для видеомонтажа;

в) **PowerPoint.** Это программа знакома многим пользователям ПК. Она позволяет использовать спецэффекты и анимацию;

г) **Camtasia studio 8.** Программа по видеомонтажу для подготовленных пользователей ПК.

* 1. **Выбрать видеосервис.** Многие наиболее востребованные операции по работе с фото и видео можно выполнить в онлайновых редакторах:

**а) YouTube** – очень простой видеоредактор, можно обрезать начало или конец фильма, склеить несколько роликов, добавить звуковую дорожку;

**б)** Сервис [**ANIMOTO**](http://animoto.com/) предназначен в основном для подготовки видеоколлажей из массива фотографий, с наложением звука.

* 1. **Подобрать Gif-анимацию и футажи.** Работая над видеороликом можно использовать гиф-анимацию (новый жанр смешных картинок) и футажи (видеофайл, содержащий какое-либо аннимирование или снятое изображение).
	2. **Заключительный этап – видеомонтаж.** Объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующее программное обеспечение (от Windows Movie Maker для создания любительских роликов до Adobe Premiere для создания профессиональных трейлеров). Это этап нарезки/склеивания нескольких фрагментов видео, добавления звуковой дорожки, изменение размера видео, субтитров и пр. В конце можно наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук и записать на жесткий диск ПК.
	3. **Просмотреть** получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления и окончательно отредактировать.
	4. **Продемонстрировать** буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

Более подробно о создании буктрейлера, о том, где рекламировать буктрейлеры, можно прочитать на [ВикиСибириаДе](http://wiki-sibiriada.ru/index.php/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80). Там же находятся примеры буктрейлеров и презентация Н. Максимовой [«Буктрейлер – современный способ продвижения книг»](https://docs.google.com/present/view?id=dfs65qkw_15cg96hkcr).<http://shgpi.edu.ru/biblioteka/blog/?p=2012>.

*При составлении использованы интернет-ресурсы****:***

1. [*http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80*](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80)
2. [*http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler*](http://tvoya1kniga.ru/kak-sdelat-buktreyler)
3. *Кинолента и СД:рисунок* [*http://www.rma.ru/sport/traineeships/16913/*](http://www.rma.ru/sport/traineeships/16913/)
4. *Проектор:* [*http://www.channelpartner.de/channelcenter/displays\_beamer/287312/index2.html*](http://www.channelpartner.de/channelcenter/displays_beamer/287312/index2.html)

*Составитель М. М. Михайлова, начальник отдела*

*Редактор С. В. Казарина, и. о. директора*