



# МЭРИЯ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 01.09.2005

г. Новосибирск

№  
987

О ежегодном конкурсе инновационных проектов муниципальных библиотек

В целях усиления взаимодействия муниципальных библиотек с органами местного самоуправления в решении актуальных социальных проблем, в соответствии с Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 37 Устава города Новосибирска, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Проводить с 01.01.2006 ежегодный конкурс инновационных проектов муниципальных библиотек.
2. Утвердить Положение о конкурсе инновационных проектов муниципальных библиотек (приложение).
3. Комитету по культуре и искусству мэрии при составлении проекта бюджета города на 2006 год предусмотреть 500,0 тыс. рублей по отрасли «Культура» целевого финансирования организации, проведения конкурса инновационных проектов муниципальных библиотек и оплаты грантов.
4. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации - мэрии опубликовать постановление; в газете «Вечерний «Новосибирск».
5. Ответственность за исполнение постановления возложить на начальника департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики мэрии

Мэр

В. Ф.



Афанасьева В. А.

Городецкий

Ярыгина  
2274150  
Комитет по культуре и  
искусству

## **ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе инновационных проектов муниципальных библиотек**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс инновационных проектов муниципальных библиотек (далее по тексту - конкурс) проводится в целях усиления взаимодействия муниципальных библиотек с органами местного самоуправления в решении актуальных социальных проблем.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса.

1.3. Организатором конкурса является комитет по культуре и искусству мэрии.

1.4. С победителями конкурса заключаются договоры о финансировании инновационных проектов.

1.4. В конкурсе принимают участие центральные городские библиотеки и централизованные библиотечные системы города.

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Содействие развитию библиотечных инициатив, способствующих повышению престижа чтения литературы в обществе.

2.2. Повышение общественного статуса и значимости библиотеки как социального института, содействие росту ее популярности у жителей города;

2.3. Повышение престижа библиотечной профессии.

2.4. Стимулирование творческой деятельности библиотечных работников.

2.5. Усиление взаимодействия муниципальных библиотек с органами местного самоуправления в решении актуальных социальных проблем.

### **3. Условия приема инновационных проектов**

3.1. В рамках настоящего конкурса рассматриваются и поддерживаются инновационные проекты, содействующие модернизации и реформированию библиотечного дела, значимые для города и (или) района, по следующим **номинациям:**

3.1.1. Программное планирование и организационно-структурные инновации (внедрение нововведений в управление библиотекой, создание новых отделов, секторов, центров в пределах имеющихся штатных расписаний библиотек, стратегии комплектования и т. д.).

3.1.2. Проведение социологических исследований в библиотечной сфере.

3.1.3. Создание рекламной продукции по популяризации деятельности библиотек с использованием новых информационных технологий, издание библиотечной продукции (методических и библиографических пособий, справочных изданий и т. д.).

3.2. В каждой номинации предпочтение будут иметь инновационные проекты:

ориентированные на продвижение книги в местном сообществе и способные привлечь внимание широких слоев населения;

находящиеся в стадии реализации, завершенные или отличающиеся высокой степенью готовности для осуществления в ближайшей перспективе;

имеющие партнерский характер и предполагающие участие муниципальных учреждений культуры, образования, здравоохранения, делового сообщества, общественных организаций города и средств массовой информации;

разработанные на основе изучения общественного мнения, анализа читательских предпочтений.

3.3. На реализацию трех лучших инновационных проектов, признанных победителями конкурса, выделяются три гранта размером по 150,0 тыс. рублей каждый.

3.4. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются и соискателям не возвращаются.

#### **4. Порядок и сроки проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится ежегодно в три этапа:

- первый этап с 20 января по 15 февраля - прием заявок, документов на участие в конкурсе комитетом по культуре и искусству мэрии;

- второй этап с 16 февраля по 10 марта - рассмотрение проектов конкурсной комиссией и определение победителей. В ходе изучения и оценки проектов конкурсная комиссия вправе запрашивать у участников дополнительные сведения;

- третий этап с 11 по 15 марта - утверждение начальником департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики мэрии решения конкурсной комиссии и объявление о победителях конкурса.

4.2. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом начальника департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики мэрии.

4.3. Конкурсная комиссия:

утверждает форму заявки;

принимает документы на участие в конкурсе;

рассматривает инновационные проекты;

определяет победителей конкурса;

готовит информационное сообщение об итогах конкурса.

4.4. При оценке представленных инновационных проектов конкурсная комиссия учитывает следующие критерии:

соответствие целей и задач номинациям конкурса, указанным в подпункте

актуальность и значимость проекта;  
эффективность реализации проекта (соотношение затрачиваемых ресурсов и достигаемых результатов);

перспективная устойчивость проекта.

4.5. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании комиссии присутствует не менее двух третьих ее членов. Решения конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием и оформляются протоколом.

4.6. Решение конкурсной комиссии утверждается приказом начальника департамента образования, культуры, спорта и молодежной политики мэрии.

4.7. Заключение договоров с библиотеками-победителями осуществляется с 16 марта по 1 апреля.

4.8. Выполнение инновационного проекта осуществляется от трех до шести месяцев (не позднее 1 декабря).

4.9. Список библиотек-победителей конкурса публикуется в средствах массовой информации.